



Evaluación del Plan Municipal de Desarrollo 2021 - 2024

"Ficha Técnica de la Actividad"

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Periodo de Evaluación:

abr-23

abr-23

Dependencia:

Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

ID. De Actividades	Actividad	Nombre del Indicador
2.6.1.4	REFORZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DEPORTIVOS.



Indicadores IMCO

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

Subíndice IMCO

I. Sistema de derecho confiable y objetivo

Indicador IMCO

I. Incidencia delictiva



Ficha Técnica de la Actividad

DIRECCIÓN DE
PLANEACIÓN E
INNOVACIÓN
GUBERNAMENTAL

No. Evidencia	Evidencia
1	INFORME TÉCNICO
2	EVIDENCIA FOTOGRÁFICA
3	REPORTE DESCRIPTIVO

Observaciones

CON DIFERENTES CONCEPTOS, LOS TRABAJOS QUE SE REALIZAN DESDE COMUNICACIÓN SOCIAL Y DISEÑO ESTÁN ENCAMINADOS A PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN CHIHUAHUENSE EN PROGRAMAS Y EVENTOS DEL INSTITUTO, CON EL FIN DE AUMENTAR LA CULTURA FÍSICA Y DESARROLLO DEPORTIVO. A TRAVÉS DE DIVERSOS MECANISMOS DE DIFUSIÓN SE TRABAJARON LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y CAMPAÑAS DURANTE ABRIL:

PREMIACIÓN DEL TORNEO ESCUELAS DE FORMACIÓN, CIERRE DE CENTROS DEPORTIVOS POR SEMANA SANTANA, ACCIONES DE REHABILITACIÓN EN CANCHAS Y TORNEO RELÁMPAGO EN ALCALDE EN TU COLONIA, PROGRAMA 'BÚSQUEDA DE TALENTOS', JOVEN CON PARÁLISIS CEREBRAL CUMPLE SU SUEÑO DE PELEAR EN EVENTO DE BOX, Y LOS EVENTOS PÚBLICOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL MARATON ARRIBA CHIHUAHUA, ENTREGA DE BECAS DE FOMENTO DEPORTIVO, CORNER SPORT SE SUMA AL REGISTRO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y ANUNCIO DEL DUATLÓN DE CIUDADES CAPITALES.

Descripción de lo realizado (beneficiarios, montos de inversión, fechas). Para fines del Informe de Gobierno

SE REDACTARON Y ENVIARON 9 BOLETINES INFORMATIVOS CON ACCIONES, PROGRAMAS Y CONVOCATORIAS DE PROMOCIÓN DEPORTIVA

SE REDACTARON 16 FICHAS INFORMATIVAS PARA FINES DISCURSIVOS, FICHAS PARA ENTREVISTAS, EN ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SE REALIZARON 11 ENTREVISTAS Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

EL REGISTRO DE 24 CARPETAS DE COBERTURA FOTOGRÁFICA DE EVENTOS. PRODUCCIÓN DE 1 VIDEO PARA REDES SOCIALES Y 3 CORTES DE VIDEO PARA MEDIOS.

SE EFECTUARON 4 EVENTOS PÚBLICOS PROPIOS DEL IMCFD CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUERON REALIZADOS 88 GRÁFICOS Y DISEÑOS PARA LA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A TRAVÉS DE REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP SE REGISTRARON MÁS DE 40 ACCIONES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS, ACCIONES Y CONVOCATORIAS DE FOMENTO DPEORTIVO

Marco E. Lapa

Nombre y Firma del
Enlace

Juan José Abdo

Nombre y Firma del
Director o Sub-Director